



Diplôme Affaires Publiques et Plaidoyer

2024 - 2025



Diplôme Affaires Publiques et Plaidoyer

Un diplôme de Sciences-Po Saint-Germain-en-Laye

Sciences Po Saint-Germain-en-Laye est une grande école de sciences sociales qui recrute par concours national, en 1^{ère} et 4^{ème} année. Formation d'excellence, pluridisciplinaire, internationalisée et professionnalisante, elle développe également des diplômes ouverts à la formation continue, comme le Diplôme Affaires Publiques et Plaidoyer (DAPP).

Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est portée par deux universités, CY Cergy Paris Université et l'UVSQ-Université Paris Saclay, fait partie du Réseau ScPo, est membre de l'alliance européenne EUtopia (label décerné par la Commission européenne) et est associée à deux laboratoires CNRS : le CESDIP et le Printemps.

“ Le DAPP : un nouveau diplôme pour des nouvelles pratiques d'influence

La fabrication de la décision publique prend de plus en plus en compte des intérêts privés parfois concordants, parfois dissonants. Ce phénomène décrit par de nombreux chercheurs s'accélère en Europe et en France depuis la pandémie de Covid et la guerre en Ukraine. De nombreux acteurs privés - entreprises, associations - ont ainsi été amenés à négocier des aides financières ou des adaptations législatives et réglementaires avec les pouvoirs publics, alors que cette situation était traditionnellement le privilège des grands acteurs et des lobbies organisés.



Dans un processus adaptatif, les fonctions chargées des relations institutionnelles ou des affaires publiques se multiplient et se diversifient. Cette évolution accompagne la transformation d'une pratique politique qui se veut désormais plus horizontale et plus coopérative. La courbe des recrutements s'est très fortement accrue ces dernières années, mais ces fonctions exigent une expertise pointue : connaissance approfondie du processus législatif, des circuits de décision, des techniques de communication, capacité de leadership et de négociation avérée, compréhension fine des mécanismes économiques et de la vie politique, connaissance approfondie des organisations, maîtrise de langues étrangères.

Les relations institutionnelles s'affirment comme un domaine d'expertise nouveau et complet, transversal à tous les secteurs d'activités. Elles englobent un large éventail de pratiques, dont la défense des intérêts économiques privés, que l'on désigne sous le terme "affaires publiques", et la défense des causes portées par les ONG, généralement appelée "plaidoyer".

“ Un diplôme dédié à la formation continue à forte valeur professionnelle ajoutée

Le Diplôme Affaires Publiques et Plaidoyer s'adresse à des professionnels venus d'horizons variés, souhaitant développer ou approfondir leurs compétences dans ce domaine en pleine évolution.

- Professionnels de la communication désireux de se reconvertir dans les affaires publiques.
- Acteurs du monde associatif et de l'Économie Sociale et Solidaire, cherchant à renforcer leur capacité d'influence.
- Professionnels des affaires publiques en quête d'une expertise approfondie ou d'une mise à jour de leurs connaissances.



Le DAPP : les attendus de la formation

Référentiel d'activités :

- Maitriser l'écosystème du lobbying territorial, national et européen
- Maitriser le fonctionnement du processus législatif et de ses acteurs clefs
- Élaborer une stratégie d'Affaires publiques et assurer son déploiement opérationnel
- Élaborer une stratégie d'actions de communication vers les médias de manière ciblée et appropriée
- Établir un bilan rigoureux des actions menées, identifier les indicateurs adaptés et évaluer les résultats obtenus

Compétences visées :

- Cartographier les acteurs et leurs spécificités afin d'élaborer une stratégie d'action appropriée
- Identifier et mettre en œuvre des actions de lobbying en fonction de son environnement de travail
- Bâtir une stratégie d'influence persuasive et efficace
- Convaincre et mobiliser les médias et l'opinion publique afin de faire évoluer l'environnement normatif
- Sélectionner les indicateurs d'évaluation pertinents afin d'en mesurer son impact

Les fonctions préparées :

responsable d'affaires publiques • **responsable de plaidoyer**
journaliste parlementaire • **consultant·e en communication**
collaboratrice/collaborateur ministériel • délégué·e général·e
d'associations • **chargé·e de responsabilité sociétale**
consultant·e en influence • chargé·e de campagne
délégué·e aux relations gouvernementales
responsable des relations institutionnelles • lobbyiste
attaché·e de presse parlementaire • **métiers de la concertation**
chef de projet communication

Programme de formation

DE QUOI PARLE-T-ON ?

- Les origines et la raison d'être de l'influence

2,5 heures

Paroles d'expert : je ne fais pas de lobbying, je fais du plaidoyer !

QUI NOUS PARLE ?

- Les acteurs du lobbying et du plaidoyer

3 heures

Paroles d'expert : le rôle d'une fédération dans la représentation d'intérêts

À QUI PARLE-T-ON ?

- Cartographier et s'entretenir avec les acteurs en affaires publiques **3 heures**
- Construire un plan d'affaires publiques **3 heures**

LE LOBBYING EN FRANCE

- Traités, loi et règlement : quelle hiérarchie des normes ? **6 heures**
- De la fabrique de la loi à la rédaction des amendements **6 heures**
- La fabrique de la loi : zoom sur le travail parlementaire **6 heures**

Paroles d'expert 1 : le quotidien d'un assistant parlementaire (rôle, missions, cadres de travail...)

Paroles d'expert 2 : le rôle du conseiller ministériel en charge des relations avec le Parlement

Paroles d'expert 3 : les députés et les représentants d'intérêts

- Lobbying territorial **3 heures**

Paroles d'expert : qu'est ce que le lobbying territorial pour une entreprise ?

- S'appuyer sur les agences et grands corps de l'État **2 heures**
- Cercles, think tanks et laboratoires d'idées : la diplomatie des clubs **3 heures**
- L'encadrement de la représentation d'intérêts **3 heures**

Paroles d'expert 1 : faire des Affaires publiques dans un secteur très réglementé : l'exemple de l'industrie pharmaceutique

Paroles d'expert 2 : la surveillance des lobbies par les associations

LE LOBBYING À BRUXELLES

- Processus décisionnel européen : qui décide dans l'Union Européenne ? **3 heures**
- Les spécificités du lobbying à Bruxelles **4 heures**

PLAIDOYER, CONCERTATION ET MOBILISATION CITOYENNE

- Stratégies de communication d'influence **6 heures**
- La participation citoyenne, levier d'influence ou frein à l'action ? **3 heures**
- Les spécificités du plaidoyer en ONG **3 heures**

Paroles d'expert : concertation et santé publique

- Le politique et le rapport à l'opinion publique **3 heures**

Paroles d'expert : le rôle du conseiller opinion d'un cabinet ministériel

- Stratégies de relations presse **6 heures**

Paroles d'expert 1 : savoir décrypter un bad buzz et un faux buzz

Paroles d'expert 2 : opinion, média et politique : savoir gérer une crise.

Atelier : mettre en œuvre une réponse opérationnelle à une crise (cas pratique).

- Média training : convaincre les pouvoirs publics **15 heures**
- Le marketing de l'action : l'exemple des ONG **3 heures**

Atelier : Veille législative et réglementaire et maîtrise des outils de recherche (maîtriser la recherche booléenne, savoir requêter le site de l'Assemblée nationale et du Sénat...) **3 heures**

Paroles d'expert : Chat-GPT remplacera-t-il les lobbyistes ?

ALLER PLUS LOIN...

- Le lobbying aux États-Unis **2 heures**
- La négociation, savoir imposer son *leadership* **3 heures**

Planning et organisation des enseignements

Calendrier

La formation du DAPP se déroule du 18 octobre 2024 au 28 juin 2025

- Visio-conférence d'1 heure le mercredi soir ou vendredi soir (19h15 – 20h15) : "Pastilles" thématiques assurées par des professionnels renommés, offrant une première approche des sujets abordés le lendemain et une opportunité unique d'échanger avec des experts de haut niveau.
- Sessions en présentiel de 6 heures en moyenne (10 jeudi + 6 samedi) sur le campus de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye : approfondissement théorique des thématiques abordées le vendredi associé à une mise en pratique concrète des connaissances acquises.

Nous consulter pour le calendrier détaillé.

Modalités d'évaluation

Une mise en situation à partir d'un cas pratique

Un oral de 40 minutes, par groupes de 4 personnes, devant un jury 5 personnes comprenant à la fois des universitaires et des professionnels

Deux QCM dont les questions seront élaborées à partir de l'ensemble du corpus du programme



Nombre d'heures d'enseignement

106
HEURES
d'enseignement

séminaires en
présentiel et sessions
du vendredi en
visioconférence

37
INTERVENANTS

professionnels

(Pour la liste complète des 37 intervenants se reporter au site Internet de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye : <https://www.sciencespo-saintgermainenlaye.fr>)

Conditions d'accès

Profils requis des candidates et candidats

- Candidats relevant de la formation continue titulaires ou en cours d'acquisition d'un diplôme d'État égal ou supérieur au niveau 6 (Bac +3/+4, Master 1)
- Personnes justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans les secteurs du droit, de la communication et de l'analyse économique.
- Personnes justifiant d'une expérience professionnelle avec procédure VAE ou VAPP

Comment candidater ?

Les candidatures sont ouvertes du 30 Avril 2024 au 15 septembre 2024.

- La sélection se fait par l'étude de dossier (CV, lettre de motivation)
- Les candidats et candidates recevront une réponse du jury dans un délai de trois semaines à compter de la réception du dossier.
- L'ouverture du cursus aura lieu à partir de 10 inscrits.

Tarif : 4500 euros



Le DAPP est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour tout renseignement, veuillez contacter Alain Gnanou, Référent Handicap :

alain.gnanou@sciencespo-saintgermain.fr

Contacts



Ivan Chupin

Directeur du Diplôme Affaires Publiques et Plaidoyer
Maître de conférences en science politique

ivan.chupin@sciencespo-saintgermain.fr



Michael Bismuth

Directeur adjoint du Diplôme Affaires Publiques Plaidoyer
Directeur général adjoint du GEMME (GENérique MÊme
MEDicament)

Alexandre Tuillon

Directeur adjoint du Diplôme Affaires Publiques et
Plaidoyer Directeur de la communication corporate et des
Affaires publiques pour le Groupe Betclic



Nathalie Hecht

Responsable de la formation continue

nathalie.hecht@sciencespo-saintgermain.fr

